

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 16 »  2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Практикум по профессиональной деятельности

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – 2–4 (3–7 семестры)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины Практикум по профессиональной деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю Редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Заслуженный журналист, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ», Свидовсков Л.В.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» сентября 2026 г. № 4

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела Куянцева Е. А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
Протокол от «14» сентября 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций Сысенко А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

«16» сентября 2026 г.

Савенков В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – познакомить студентов с актуальными практиками профессиональной деятельности редактора в СМИ и приобщить к основам профессиональной культуры медиаспециалиста.

Задачи:

- изучить концепцию редактора-«шоураннера» как инноватора в работе редакции, дирекции, коммерции;
- сформировать умения будущих редакторов СМИ работать над концепцией, форматом и технологиями продвижения современного медиапродукта;
- способствовать развитию ценностно-гуманистических основ профессиональной культуры современного российского редактора.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Практикум по профессиональной деятельности» относится к части учебных дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.07.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о специфике и структуре издательского дела, профессиональных нормах функционирования института редакторства;
- умения соединять теоретические основы изучения профессии с опытом профессиональной деятельности редакторов-практиков;
- навыки коммуникации, технико-технологические умения при работе с массовой информацией, аналитические способности.

Предмет основан на изучении следующих дисциплин: «Введение в специальность», «Основы теории медиакоммуникации», «Медиариторика». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы в медиасфере», «Имиджелогия».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|--|
| ПК-3. Способен редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий | ПК-3.1. Знает теоретические основы, задачи литературного редактирования текстов, методику редакторского анализа и правки, психологические особенности профессиональной редакторской работы над текстом. ПК-3.2. Умеет достигать оптимального соответствия формы и содержания произведения его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам; формулировать конструктивные критические | Знает теоретические основы, задачи литературного редактирования текстов, методику редакторского анализа и правки, психологические особенности профессиональной редакторской работы над текстом. Умеет достигать оптимального соответствия формы и содержания произведения его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам; формулировать конструктивные критические замечания по поводу |

| | | |
|--|--|--|
| | замечания по поводу редактируемого текста. ПК-3.3. Владеет методами и навыками комплексной правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; навыками самостоятельного редактирования различных типов текста. | редактируемого текста. Владеет методами и навыками комплексной правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; навыками самостоятельного редактирования различных типов текста. |
|--|--|--|

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов / зач. ед. | |
|--|------------------------|---------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая учебная нагрузка | 396 / 11 | |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) | 132 | |
| в том числе: | | |
| Лекции | 10 | - |
| Семинарские занятия | - | - |
| Практические занятия | 122 | |
| Лабораторные работы | - | - |
| Контрольные работы | - | - |
| Курсовая работа (курсовой проект) | - | - |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль) | 67 | |
| Самостоятельная работа студента (всего часов) | 197 | |
| Форма аттестации | экзамен | |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Актуальные практики в деятельности современного редактора СМИ. Способы проектирования темы в СМИ. Особенности редакторского знакомства с автором. Жанр и формат в медиа.

Тема 2. Особенности редакторского знакомства с автором. Пошаговая работа над планом, постановкой задач дизайнеру, проведением фактчекинга и редактуры коротких текстов. Интервью как метод и жанр, особенности драматургии.

Тема 3. Абрис профессиональных практик современного редактора СМИ. Редактура в СМИ: содержательный и фактологический анализ, устранение стереотипов и штампов, шлифовка описательных элементов медиатекста и многословия. Литературные и драматургические приемы редактирования в медиа.

Тема 4. Понятие инфотейнмента, эдьютейнмента.

Тема 5. Феномен «сервисной журналистики», приемы редакторской обработки темы, заголовочного комплекса и фактуры. «Геометрия» современного медиатекста и приемы композиционного построения. Особенности работы редактора в социальных сетях. Максимумы профессиональной деятельности главного редактора СМИ.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|-----------|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 3 семестр | | | |
| 1 | Актуальные практики в деятельности современного | 2 | |

| | | | |
|------------------|---|-----------|--|
| | редактора СМИ | | |
| 4 семестр | | | |
| 2 | Особенности редакторского знакомства с автором | 2 | |
| 5 семестр | | | |
| 3 | Абрис профессиональных практик современного редактора СМИ | 2 | |
| 6 семестр | | | |
| 4 | Понятие инфотейнмента, эдьютейнмена | 2 | |
| 7 семестр | | | |
| 5 | Феномен «сервисной журналистики», приемы редакторской обработки темы, заголовочного комплекса и фактуры | 2 | |
| Итого: | | 10 | |

4.4. Практические занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|-------------|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 3-4 семестр | | | |
| 1-2 | Особенности редакторской работы в СМИ | 10 | |
| 3-4 | Понятия жанра и формата в медиа | 10 | |
| | 5 семестр | | |
| 5-6 | Интервью как метод и жанр | 10 | |
| 7-8 | Актуальные проблемы редактирования медиатекста | 12 | |
| 9-10 | Работа над медиатекстом. Понятие «сервисной журналистики» | 12 | |
| | 6 семестр | | |
| 11-12 | Работа редактора над композицией медиатекста | 18 | |
| 13-14 | Авторский стиль и эпатагия | 16 | |
| | 7 семестр | | |
| 15 | Работа редактора в социальных сетях | 16 | |
| 16 | Главред: максимы профессиональной деятельности | 18 | |
| Итого: | | 122 | |

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы | Вид СРС | Объем часов | |
|-------|---------------------------------------|--|-------------|---------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 1 | Особенности редакторской работы в СМИ | Редакторская разработка формата ведения студенческих рубрик | 28 | |
| 2 | Понятия жанра и формата в медиа | Трансформация новости в формат эдьютейнмента, электронная презентация редакторских предложений | 28 | |
| 3 | Интервью как метод и жанр | Разработка оригинального формата интервью, презентация редакторских задач, | 28 | |

| | | | | |
|---------------|---|--|------------|--|
| | | обусловленных характером прагматики и ключевых коммуникативных тактик в проведении диалоговой коммуникации | | |
| 4 | Актуальные проблемы редактирования медиатекста | Проведение редакторского анализа текстов, составление предложений относительно совершенствования их прагматического потенциала | 28 | |
| 5 | Работа над медиатекстом. Понятие «сервисной журналистики» | Составление визуального алгоритма-помощника для будущего автора в сфере сетевой журналистики | 28 | |
| 6 | Работа редактора над композицией медиатекста | Работа над композицией материала проблемного характера, апробация изученных приемов композиционного редактирования | 29 | |
| 7 | Авторский стиль и эмпатия | Составление списка «Невошедшего» для авторского издания будущего редактора и подготовка презентации о советах комфортного общения в комментариях и мессенджерах | 28 | |
| Итого: | | | 197 | |

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: использование технических средств для презентации теоретико-практического опыта развития профессиональных практик в работе редактора;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути профессиональных практик и явлений, содержательно-смысловое наполнение профессиональных терминов, тенденций развития медиасферы;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами опросов, сравнительных характеристик, типологизации и схематизации процессов и явлений медиа формируется категориальное и системное представление будущей профессиональной деятельности;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий учащихся, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах, отображать работу редакций различных структур; *композиционно-содержательный, прагматический и функциональный анализ* произведений СМИ; проводится системная работа студентов со словарями, различными типами СМИ.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Практикум по профессиональной деятельности» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических заданий в процессе освоения лекции и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменных экзаменов и зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и анализ медиатекста.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

| Вид учебной работы | Количество баллов |
|--------------------------------|--------------------------|
| Ответы на семинарских занятиях | 80 |
| Самостоятельная работа | 10 |
| Итоговая контрольная работа | 10 |
| Всего за 7 семестр | |
| Всего | 100 |

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

1. Кононов Н.В. Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа. – Москва, 2021.

2. Иконникова С., Зверева Н. Легкий текст: Как писать тексты, которые интересно читать и приятно слушать. – Москва, 2022.

3. Сарычева Л.А. Уступите место драме: как писать интересно даже на скучные темы: копирайтерам, журналистам, редакторам. – Москва, 2022.

б) дополнительная литература

1. Качкаева А.Г. (ред.) Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – Москва, 2010. – 200 с.

2. Галь Н. Слово живое и мертвое. – Москва : КоЛибри, 2022. – 544 с. – ISBN 978-5-389-20763-9.

3. Чуковский К.И. Живой как жизнь. О русском языке. – Москва : АСТ, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-17-149590-9.

4. Мильчин А.Э. Человек книги. Записки главного редактора. – Москва : Новое литературное обозрение, 2016.

5. Ильяхов М., Сарычева О. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – Москва : Альпина Паблишер, 2024.

6. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. – Москва : Альпина Паблишер, 2021.

7. Гуськова, С. В. Заголовочный комплекс в СМИ : учебное пособие / С. В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2026. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-

